

2
0
2
3

ACCIONES

PRIMER TRIMESTRE

PROYECCIÓN DE ACCIONES

SEGUNDO TRIMESTRE

66

Fueron las acciones presenciales realizadas por el INPROTUR en **18 países** durante los primeros 3 meses de 2023 y el calendario para los próximos 3 meses incluyen **81 acciones presenciales en 25 países**.

1.944.007

TURISTAS EXTRANJEROS

Ingresaron a Argentina entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2023. Esto ya equivale al 50% de todos los turistas internacionales que en ingresaron en 2022.

1.518

MILLONES DE DÓLARES

Es la proyección del gasto que realizaron turistas (pasaron al menos una noche en la Argentina).

Por todas las vías de ingreso, **siete países ya emiten más turistas extranjeros que en 2019 hacia Argentina**. De los países prioritarios, Uruguay (137%) encabeza el ranking seguido por Estados Unidos (117%). Pero además otros mercados también se encuentran recuperados y con crecimiento: Emiratos Arabes Unidos (1295%), Panamá (222%), Guatemala (136%), Costa Rica (108%) y Turquía (102%). A ellos se deben sumar El Salvador (99%), México (97%), Países Bajos y Canadá (95%) que tienen casi una recuperación plena.

VÍA AÉREA

Se establece que son once los países que tuvieron recuperación y crecimiento por sobre 2019 en este primer trimestre: Estados Unidos (118%), España (102%) y Chile (101%) aparece de los mercados prioritarios, mientras que de otros países están Emiratos Árabes Unidos (1887%), Panamá (257%), Guatemala (126%), Turquía (117%), Canadá (110%), Costa Rica (109%), El Salvador (109%) y Rusia (107%). A estos países emisores se deben incluir a Israel (99%), Países Bajos (99%), Ecuador (98%) y México (95%) con recuperación de ingresos casi plena por vía aérea.

VÍA TERRESTRE

En este trimestre contrastado con el mismo periodo de las prepandemia, crecieron Uruguay (164%), Guatemala (119%), Estados Unidos (111%) y Panamá (114%), mientras que están con recuperación casi plena Países Bajos (95%), Irlanda (95%) y Chile (93%). En el caso de los países no limítrofes, se debe especificar que aparecen con grandes porcentajes debido a que los turistas visitan países limítrofes y desde allí ingresan por vía terrestre hacia Argentina.

VÍA FLUVIAL

Los mercados emisores con crecimiento son muchos más debido a la recuperación de los cruceros: Chile (162%), Estados Unidos (116%), Uruguay (108%), además de Guatemala (223%), Luxemburgo (188%), Serbia (182%), Ecuador (119%), Costa Rica (118%), México (118%), Eslovaquia (116%), Perú (108%), Hungría (105%) y Rumania (100%).

PRIMER TRIMESTRE | ACCIONES REALIZADAS

Enero 2023

Enero | Madrid, España

> Campaña Digital Fitur (al trade y al consumer)

Enero a Marzo | Estados Unidos, Brasil, Colombia, Bolivia y Paraguay

> Campañas Digitales LGBT, Gastronomía, Iguazú Falls, Antártida, Tango, Low Cost y Escapadas

16 de Enero a 31 de Marzo | Madrid y Barcelona, España

> Acciones vía pública junto con Viajes Catai

16 de Enero a 31 de Marzo | Madrid, España

> Publicidad en agencias Brand travel y Halcón Viajes, grupo Avoris

18 a 22 de Enero | Madrid, España

> FITUR - Feria Internacional de Turismo

19 de Enero | Madrid, España

> FITUR Sports

20 de Enero | España

> Presentación Nómades Digitales Madrid

21 a 24 de enero - PERIODISTAS E INFLUENCERS | Brasil

> PRESS TRIP CABA | Organizado junto a GOL

24 de Enero | Portugal

> Encuentro Comercial Visit Argentina Connect Lisboa

24 de Enero | Portugal

> Presentación Nómades Digitales Lisboa

26 de Enero | Reino Unido

> Presentación Nómades Digitales Londres

1 de Enero a 30 de Junio | España y Alemania

> Trabajo de 2 notas mensuales con las agencias mundiales de noticias EFE y DPA

1 de Enero a 30 de Junio | Estados Unidos

> Trabajo mensual en medios de comunicación de Estados Unidos

1 de Enero a 30 de Junio | Brasil

> Trabajo mensual en medios de comunicación de Brasil

1 de Enero a 30 de Junio | Europa y Latinoamérica

> Trabajo mensual junto a los medios del Trade Turístico

1 de Enero a 30 de Junio | Todo el mundo

> Envío de noticias a nuestra base de +2700 contactos de prensa

Fitur - Feria Internacional de Turismo



Presentación Nómades Digitales Madrid



PRESS TRIP CABA | Organizado junto a GOL

Febrero 2023

1 a 28 de Febrero | España

> **Publicidad Live Callao, el Corte Inglés y agencias de viajes con VECI**

Febrero | Brasil, Estados Unidos, Chile, Bolivia, Paraguay, Colombia, Reino Unido.

> **Campañas de posicionamiento y Generación de Leads de Tesoros Argentinos**

1 a 28 de Febrero | Madrid, España

> **Publicidad en TV con spot de 10" junto con Destinia**

2 al 4 de Febrero | Londrina y Curitiba, Brasil

> **Presentación y encuentro comercial Turismo de Motos**

4 al 12 de febrero - **GENERADORES DE CONTENIDO** | Brasil

> **FAM TOUR Salta + Jujuy + Tucumán | GJP Special Travel - Vino y Lujo**

7 al 9 de Febrero | Brasil

> **Roadshow junto a Diversa: Campinas, Belo Horizonte y Rio de Janeiro**

6 al 10 de Febrero | Vitoria, Rio de Janeiro, Juiz de Fora, Belo Horizonte, Uberlândia, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto

> **Road Show Orinter Brasil**

12 a 14 de Febrero | Milán, Italia

> **BIT Milán**

15 de Febrero | Roma

> **BUY Argentina Italia**

22 a 24 de Febrero | Bogotá, Colombia

> **Feria Vitrina ANATO**

23 a 26 de Febrero | Palm Beach, Estados Unidos

> **Honda Classic PGA**

27 a 28 de Febrero | San Pablo, Brasil

> **LACTE**

28 de Febrero | Asunción

> **BUY Argentina Paraguay**

28 de Febrero | Buenos Aires, Argentina

> **Taller de Turismo de Bienestar (junto a ASICOTUR)**

Stand en Vitrina Anato 2023



Campañas de posicionamiento y generación de Leads de Tesoros Argentinos



BIT Milán



Buy Argentina Paraguay

Marzo 2023

1 a 9 de Marzo - PERIODISTAS | Suecia

> PRESS TRIP El Calafate, El Chaltén y Ushuaia | Con el medio Vagabond

Febrero y Marzo | España

> Acciones online junto con Destinia

Marzo a Noviembre | España

> Promoción junto con la línea aérea Iberia

1 a 31 de Marzo | España

> Acciones b2b para agencias de El Corte Inglés

1 a 31 de Marzo | Brasil, Chile, Paraguay, Bolivia, Colombia, Perú

> Campañas de tráfico al sitio de Aerolíneas Argentinas

2 de Marzo | Termas de Río Hondo, Argentina

> Taller de Turismo de Bienestar (junto a ASICOTUR)

2 a 7 de Marzo - INFLUENCERS | Brasil - especializados en Enología

> PRESS TRIP Mendoza + San Juan | Vendimia de Cuyo

5 de Marzo | Estados Unidos

> IndyCar Series Florida, Streets of St Petersburg

6 y 10 de Marzo | Bélgica y Países Bajos

> Encuentro Comercial Bruselas y Amsterdam

7 a 8 de Marzo | San Pablo, Brasil

> Fórum Panrotas

7 a 9 de Marzo | Alemania

> ITB Berlín

7 a 10 de Marzo | Santiago, Antofagasta y Concepción

> BUY Argentina Chile

8 de Marzo | París, Francia

> Presentación del destino en feria ELUCEO

9 de Marzo | San Pablo, Brasil

> Capacitación al trade y presentación de vuelos junto con Aerolíneas Argentinas

13 a 15 de Marzo | Argentina

> Capacitación Segmento nómades digitales en Puerto Madryn

14 de Marzo | Quito, Ecuador

> Capacitación al trade y prensa especializada

14 a 16 de Marzo | Reino Unido

> Roadshow LATA UK en Bristol, Birmingham y Manchester

16 a 18 de Marzo | Nápoles

> BMT Italia

16 a 20 de Marzo - INFLUENCERS | Alemania, Francia y Reino Unido

> PRESS TRIP Jujuy | Viñedos de altura

Fórum Panrotas



ITB Berlín



PRESS TRIP Jujuy | Viñedos de altura

18 al 21 de marzo - **GENERADORES DE CONTENIDO** | Paraguay

> **FAM TOUR CABA + Tigre | Con Jetsmart**

21 y 22 de Marzo | Buenos Aires, Argentina

> **Jornadas de Planificación Turística (junto a ASICOTUR)**

21 a 23 de Marzo | Estados Unidos

> **Encuentro Comercial en EE.UU. | Miami, Chicago y Nueva York**

21 a 23 de Marzo | Chicago, Estados Unidos

> **Routes Americas 2023**

22 a 23 de Marzo | Santa Cruz y La Paz

> **BUY Argentina Bolivia**

23 de Marzo | Colombia

> **Capacitación online junto a AR y Viajes Falabella**

23 a 25 de Marzo | San Pablo, Brasil

> **Pesca y Companhia Trade Show**

24 a 26 de Marzo | Barcelona

> **B Travel España**

25 a 29 de Marzo - **INFLUENCERS** | Paraguay, Uruguay y Bolivia

> **PRESS TRIP Chubut | Ruta de la Patagonia Atlántica**

26 de Marzo a 2 de Abril - **INFLUENCERS** | Estados Unidos

> **PRESS TRIP CABA + El Chaltén | Digital Nomad Trip**

27 a 30 de Marzo | Fort Lauderdale, Estados Unidos

> **Seatrade Cruise Global**

27 Marzo a 1 de Abril - **PERIODISTAS** | Italia, Inglaterra y Alemania

> **PRESS TRIP Catamarca | Ruta de los Seismiles - Turismo Aventura**

28 de Marzo a 2 de Abril - **PERIODISTAS** | Chile

> **PRESS TRIP San Luis | Adultos mayores**

28 y 29 de Marzo | Curitiba y Florianópolis

> **BUY Argentina en Sur de Brasil**

29 de Marzo a 2 de Abril | San Pablo, Brasil

> **Brasil OPEN PGA Latinoamérica**

31 de Marzo al 1 de Abril | Porto Alegre, Brasil

> **Feria UGART**

31 de Marzo a 2 de Abril | Termas de Rio Hondo, Argentina

> **MOTO GP Argentina**



PRESS TRIP El Calafate, El Chaltén y Ushuaia

PRESS TRIP CABA + El Chaltén



Podio Gran Premio MotoGP de Argentina

Abril 2023

Uruguay

> **Activación Nieve Argentina en Buquebús**

Abril y Mayo | España

> **Acciones online junto con VIAJES CATAI**

2 de Abril | Estados Unidos

> **IndyCar Series - Texas Motor Speedway**

3 de Abril | Brasil

> **Activación de Argentina en edificio de FIESP - San Pablo**

3 a 5 de Abril | San Pablo, Brasil

> **WTM Latin America Brasil**

9 a 16 de Abril - **INFLUENCERS** | Alemania, Francia y Reino Unido

> **PRESS TRIP Jujuy | Glamping y Yungas**

10 a 12 de Abril | Neuquén, Argentina

> **Capacitación Segmento nómades digitales en San Martín de los Andes**

11 al 18 de Abril | Brasil

> **Roadshow junto a FRT: Recife, Brasíla, Goiania, Campo Grande, Maringá y Chapecó**

11 de Abril | Montevideo

> **BUY Argentina Uruguay**

11 a 15 de Abril - **PERIODISTAS** | Chile y Uruguay

> **PRESS TRIP Misiones | Selva Mainstream y alternativa (Moconá y Posadas)**

11 y 12 de Abril | Milán y Roma, Italia

> **Celebración del Malbec World Day – Presentación con Aerolíneas Argentinas**

12 al 15 de Abril | Estambul, Turquía

> **EMITT Estambul**



PRESS TRIP Misiones

WTM latin America



IndyCar Series - Texas Motor Speedway

PRIMER TRIMESTRE | ACCIONES FUTURAS

Abril 2023

INFLUENCERS | Estados Unidos

> **PRESS TRIP La Rioja + San Juan | Puna y cielos estrellados - Astroturismo**

INFLUENCERS | Colombia

> **PRESS TRIP Mendoza | Más allá del vino - Turismo Aventura**

PERIODISTAS | Inglaterra y Estados Unidos

> **PRESS TRIP Corrientes | Esteros del Iberá - Turismo Naturaleza**

16 de Abril | Estados Unidos

> **IndyCar Series Streets of Long Beach, California**

17 de Abril | Brasil

> **Webinar Nieve junto con Orinter**

18 de Abril | París, Francia

> **Workshop COTAL + Evento**

18 al 20 de Abril | Guadalajara, Monterrey y CDMX

> **BUY Argentina México**

18 a 20 de Abril | Buenos Aires, Argentina

> **MeetUP Argentina**

19 y 20 de Abril | Brasil, México y Ecuador

> **Celebración del Malbec World Day, en Embajadas Argentinas en Brasilia, Ciudad de México y Quito**

19 y 20 de Abril | México

> **Presentación Nómades Digitales en Puerto Deseado y Ciudad de México**

20 de Abril | Ecuador

> **Espacio de Argentina en Workshop LADEVI - Quito**

25 a 26 de Abril | Compostela, España

> **Taller Internacional de Cooperación Turística**

23 a 26 de Abril | Buenos Aires, Argentina

> **EMOTIONS**

25 al 27 de abril | Belo Horizonte y Rio de Janeiro

> **BUY Argentina Brasil**

26 a 30 de Abril | Lima, Perú

> **Perú OPEN PGA Latino América**

30 de Abril | Estados Unidos

> **IndyCar Series Barber Motorsports Park, Alabama**

GENERADORES DE CONTENIDO | Italia

> **FAM TOUR BUE + Salta + Jujuy | Agencias de viaje de Italia**

GENERADORES DE CONTENIDO | Holanda, México, Estados Unidos, Portugal y Países bajos

> **FAM TOUR BUE + Iguazú | Corporativo e incentivos**

Mayo 2023

INFLUENCERS | España y Uruguay

> **PRESS TRIP CABA + Santa Fe + Córdoba | Grandes ciudades argentinas**

INFLUENCERS | España

> **PRESS TRIP BA + La Pampa | Ruta del Salame y Brama del ciervo Colorado**

PERIODISTAS | Brasil

> **PRESS TRIP Misiones + Corrientes + Entre Ríos | Cauce del Río Paraná - Pesca**

INFLUENCERS | Países Bajos y escandinavos

> **PRESS TRIP Salta | Desierto del Diablo y Cono de Arita**

1 a 31 de Mayo | España

> **Publicidad en pantallas de agencias El corte Inglés**

España e Israel (22)

> **Evento de capacitación a agentes de viajes junto con ITA Airways**

4 a 7 de Mayo | Ecuador

> **Abierto de Quito PGA Tour Latam**

9 a 10 de Mayo | Brasilia y Goiania

> **BUY Argentina Centro Oeste de Brasil**

11 de Mayo | Brasil

> **Capacitación al trade - Campo Grande**

11 y 12 de Mayo | Asunción

> **Seminario de Turismo Médico Paraguay**

13 de Mayo | Estados Unidos

> **IndyCar Series - Indianapolis Motor Speedway**

16 a 18 de Mayo | Bogotá, Medellín y Cali

> **BUY Argentina Colombia**

16 a 25 de Mayo | España

> **Capacitaciones CATAI - Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla**

22 de Mayo | España

> **Capacitaciones a agencias de viajes junto con Viajes El Corte Inglés**

23 a 25 de Mayo | Salvador, Fortaleza y Recife

> **BUY Argentina Nordeste de Brasil**

23 a 25 de Mayo | Frankfurt, Alemania

> **IMEX Europa**

28 de Mayo | Estados Unidos

> **IndyCar Series Indy 500 - Indianapolis Motor Speedway**

29 de Mayo a 4 de Junio | Bogotá

> **Abierto de Colombia PGA Latam**

30 de Mayo a 1 de Junio | Estados Unidos

> **Buy Patagonia Argentina - Nueva York y Los Ángeles**

FORMATO HÍBRIDO

> **Capacitación con Consulados China**

A confirmar | Madrid, España

> **Publicidad Pantalla Live en Callao - El Corte Inglés**

GENERADORES DE CONTENIDO | Estados Unidos

> **FAM TOUR CABA + Mendoza | American Vacations**

GENERADORES DE CONTENIDO | España

> **FAM TOUR Misiones | La Ruta de la Selva - Challenge de ventas con CATAI**

GENERADORES DE CONTENIDO | Uruguay

> **FAM TOUR Buenos Aires y Entre Ríos | Con Buquebus**

Junio 2023

PERIODISTAS | México y Colombia

> **PRESS TRIP Tierra del fuego | Nieve del Fin del Mundo**

INFLUENCERS | Chile y Uruguay

> **PRESS TRIP Neuquén: Villa Pehuenia y Caviahue | Nieve Infinita**

PERIODISTAS | Brasil

> **PRESS TRIP Neuquén: Villa La Angostura + Chapelco | Nieve Alta Gama**

Junio | Brasil España, USA

> **Mes orgullo LGBT**

2 a 4 de Junio | Alemania

> **Experiencia Argentina en el German Polo Tour: Hamburgo**

3 al 10 de Junio - PERIODISTAS | México y España

> **PRESS TRIP CABA + San Rafael (Mendoza) | Digital Nomad Trip**

4 de Junio | Estados Unidos

> **IndyCar Series Streets of Detroit, Michigan**

6 de Junio | Francia

> **Evento de capacitación a agentes de viajes junto con ITA Airway**

8 y 9 de Junio | Uruguay

> **Seminario Turismo Médico - Montevideo**

10 de Junio | MUNDIAL

> **Global Wellness Day**

11 de Junio | San Pablo

> **TCR Brasil - Interlagos**

12 a 16 de Junio | Austria y Alemania

> **Road Show ARGE Viena, Nuremberg, Dresden, Erfurt**

15 a 16 de Junio | Curitiba, Brasil

> **ExpoTurismo Paraná**

18 de Junio | Estados Unidos

> **IndyCar Series Road America, Wisconsin**

19 a 21 de Junio | Londres

> **Lata Expo Reino Unido**

19 a 22 de Junio | Panamá

> **FIEXPO**

20 a 22 de Junio | Tampa, Estados Unidos

> **IAGTO Américas**

21 a 25 de Junio | México

> **Abierto de Guadalajara - PGA Latam**

28 de Junio a 2 de Julio | CDMX

> **Abierto de México - PGA Latam**

GENERADORES DE CONTENIDO | Uruguay

> **FAM TOUR Neuquén + Río Negro | Nieve**

GENERADORES DE CONTENIDO | Reino Unido

> **FAM TOUR Chaco | Birdwatching**

GENERADORES DE CONTENIDO | Brasil

> **FAM TOUR San Juan + La Rioja | X8**

GENERADORES DE CONTENIDO | Brasil y Paraguay

> **FAM TOUR Ushuaia | 21 de Junio: "La noche más larga del Mundo"**

GENERADORES DE CONTENIDO | Estados Unidos

> **FAM TOUR Corrientes | Esteros del Iberá**

GENERADORES DE CONTENIDO | Reino Unido

> **FAM TOUR Corrientes + Misiones | Corrientes y Moconá - Innovart + Puerto Valles**

GENERADORES DE CONTENIDO | Brasil

> **FAM TOUR Rosario | Santa Fe - Idiomático y Naturaleza - Vuelo de GOL**

GENERADORES DE CONTENIDO | Francia

> **FAM TOUR Tucumán + Salta | Valles Calchaquíes - Con AirEuropa**

2
0
2
3

**Recuperación y
Crecimiento
Prepandemia**



mes	PREPANDEMIA				AÑO 2023				% RECUPERACIÓN DE PREPANDEMIA			
	Turista (con pernocte)				Turista (con pernocte)				Turista (con pernocte)			
	Aérea	Fluvial/ Marítima	Terrestre	Total prepandemia	Aérea	Fluvial/ Marítima	Terrestre	Total año 2023	Aérea	Fluvial/ Marítima	Terrestre	Total año 2023
ene	314.013	151.456	430.065	895.534	266.824	113.820	347.792	728.436	85%	75%	81%	81%
feb	238.778	142.068	439.134	819.980	195.550	119.667	366.814	682.031	82%	84%	84%	83%
mar*	267.608	108.660	264.612	640.880	212.270	97.070	224.196	533.536	79%	89%	85%	83%
total año*	820.399	402.184	1.133.811	2.356.394	674.644	330.557	938.802	1.944.003	82%	82%	83%	82%

Mes	PREPANDEMIA			AÑO 2023			% RECUPERACIÓN DE PREPANDEMIA		
	Turista (con pernocte)	Excursionista (sin pernocte)	Total Visitantes	Turista (con pernocte)	Excursionista (sin pernocte)	Total Visitantes	Turista (con pernocte)	Excursionista (sin pernocte)	Total Visitantes
ene	895.534	435.141	1.330.675	728.436	518.256	1.246.692	81%	119%	94%
feb	819.980	381.115	1.201.094	682.031	495.641	1.177.672	83%	130%	98%
mar*	640.880	297.523	938.403	533.536	489.971	1.023.507	83%	165%	109%
total año*	2.356.394	1.113.779	3.470.173	1.944.003	1.503.868	3.447.871	82%	135%	99%

MES	SEMANAS ACUMULADAS	% RECUPERACIÓN PREPANDEMIA - Turistas (con pernocte)			
		Aérea	Fluvial/ Marítima	Terrestre	Total
Nov. 22	Semana 1 (7 días)	75%	97%	80%	80%
	Semana 2 (14 días)	75%	96%	82%	81%
	Semana 3 (21 días)	73%	88%	78%	77%
	Semana 4 (30 días)	76%	86%	78%	78%
Dic.22	Semana 1 (7 días)	65%	76%	56%	62%
	Semana 2 (14 días)	63%	60%	58%	61%
	Semana 3 (21 días)	61%	57%	54%	58%
	Semana 4 (31 días)	64%	65%	53%	59%
Ene.23	Semana 1 (7 días)	72%	66%	70%	70%
	Semana 2 (14 días)	74%	71%	74%	73%
	Semana 3 (21 días)	74%	75%	74%	74%
	Semana 4 (31 días)	85%	75%	81%	81%
Feb.23	Semana 1 (7 días)	71%	69%	77%	74%
	Semana 2 (14 días)	77%	77%	79%	78%
	Semana 3 (21 días)	77%	79%	82%	80%
	Semana 4 (28 días)	82%	84%	84%	83%
Mar. 23	Semana 1 (7 días)	73%	74%	73%	73%
	Semana 2 (14 días)	78%	87%	82%	81%
	Semana 3 (21 días)	80%	88%	85%	84%
	Semana 4 (31 días)	79%	89%	85%	83%

1er. Trimestre 2023*			TOTAL VIAS		% de recuperación turistas vs. prepandemia				OTROS MERCADOS	
#	País	Total turistas	#	País	1er. Trim 2023*	ene.23	feb.23	mar.23*		1er. Trim 2023*
1	Chile	412.790	1	Uruguay	137%	150%	130%	131%	Emiratos Arabes Unidos Panamá Guatemala Costa Rica Turquía El Salvador México Países Bajos Canadá	1295% 222% 136% 108% 102% 99% 97% 95% 95%
2	Brasil	294.889	2	Estados Unidos	117%	111%	111%	130%		
3	Uruguay	257.978	3	Chile	96%	84%	97%	109%		
4	Estados Unidos	220.395	4	España	95%	94%	100%	90%		
5	Paraguay	140.733	5	Reino Unido	81%					

Total: 1.9M

VIA AEREA		% de recuperación turistas vs. prepandemia			
#	País	1er. Trim 2023*	ene.23	feb.23	mar.23*
1	Estados Unidos (129 mil turistas)	118%	118%	115%	122%
2	España	102%	101%	116%	90%
3	Chile	101%	108%	102%	94%
4	Colombia	85%			
5	Reino Unido	84%			

OTROS MERCADOS	1er. Trim 2023*
Emiratos Arabes Unidos	1887%
Panamá	257%
Guatemala	126%
Turquía	117%
Canadá	110%
Costa Rica	109%
El Salvador	109%
Rusia	107%
Israel	99%
Países Bajos	99%
Ecuador	98%
México	96%

VIA TERRESTRE		% de recuperación turistas vs. prepandemia			
#	País	1er. Trim 2023*	ene.23	feb.23	mar.23*
1	Uruguay (174 mil turistas)	164%	179%	155%	159%
2	Estados Unidos (27 mil turistas)	111%	99%	104%	139%
3	Chile (320 mil turistas)	93%			
4	Israel	85%			
5	Brasil	82%			

OTROS MERCADOS	1er. Trim 2023*
Guatemala	119%
Panamá	114%
Costa Rica	99%
Irlanda	95%
Países Bajos	95%

VIA FLUVIAL / MARITIMA		% de recuperación turistas vs. prepandemia			
#	País	1er. Trim 2023*	ene.23	feb.23	mar.23*
1	Chile (11 mil turistas)	162%	143%	149%	232%
2	Estados Unidos (64 mil turistas)	116%	103%	107%	149%
3	Uruguay (76 mil turistas)	108%	111%	101%	114%
4	Francia	83%			
5	Reino Unido	80%			

OTROS MERCADOS	1er. Trim 2023*
Guatemala	233%
Luxemburgo	188%
Serbia	182%
Ecuador	119%
Costa Rica	118%
México	118%
Eslovaquia	116%
Perú	108%
Hungría	105%
Rumania	100%
Panamá	97%
Turquía	96%