



**Resumen de los principales indicadores del movimiento turístico
2022 e inicio de la temporada de verano 2023**



INTRODUCCIÓN

2022 UN AÑO DE RECUPERACIÓN Y CRECIMIENTO PARA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Cerramos el 2022 haciendo un análisis positivo para la industria turística luego de dos años complejos de crisis para nuestro sector.

Con mucho trabajo, logramos tener récord de ocupación en diferentes destinos del país tanto en la temporada de verano 2022, como en la temporada de invierno y los fines de semana largos. Todo esto fue resultado del esfuerzo de una industria que sigue demostrando que es uno de los principales motores económicos del país.

Las economías regionales de cada uno de los pueblos y ciudades de Argentina crecieron y empezaron a recuperarse de la pandemia de la mano del turismo, directa y/o indirectamente.

Aprendimos que nada reemplaza el trabajo público privado, privado-privado, y que juntos podemos dar y ganar las batallas más complejas.

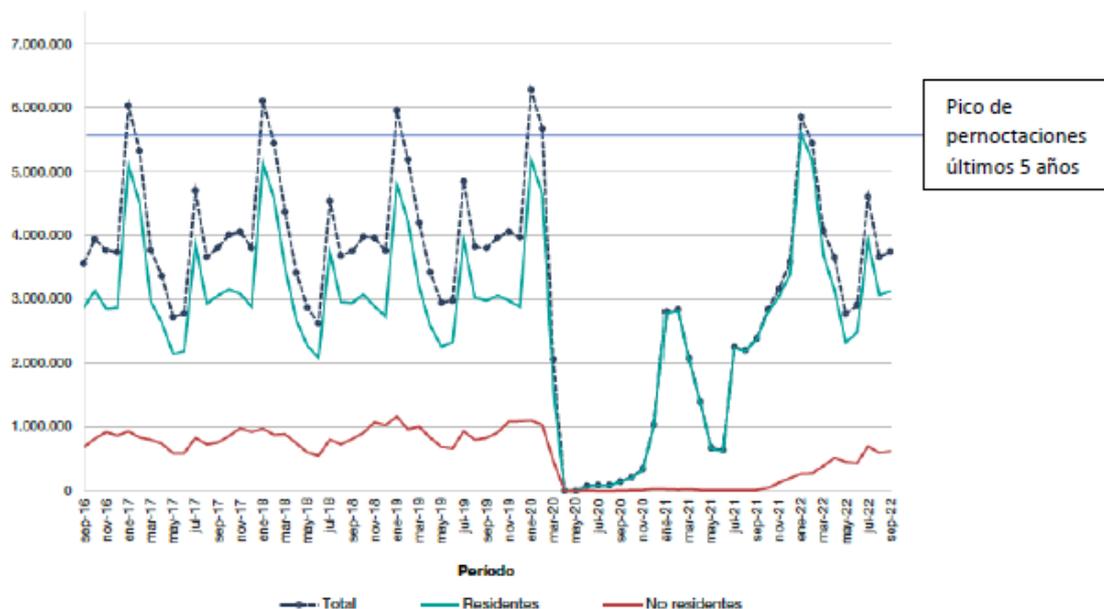
Esperamos un 2023 de grandes desafíos y renovadas oportunidades para el turismo en el que se seguirá fortaleciendo la que ha demostrado ser una de las industrias más fuertes y representativas de Argentina.

Gustavo Hani
Presidente de la Cámara Argentina de Turismo

RESUMEN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL MOVIMIENTO TURISTICO INTERNO 2022

- Hasta noviembre del 2022 el 44% de los argentinos ya había salido de vacaciones o miniturismo. Si se mantiene el mismo ritmo los número de diciembre nos permitirán superar el récord de 2014/15 de algo más del 48%.
- El período ENE-SEPT 2022 presentó un total de 37MM de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de residentes argentinos movilizados en los principales destinos turísticos del país. Esto representa un crecimiento del 113% respecto al mismo período del año anterior con promedio de 2,7 noches por turista.

Pernoctaciones por condición de residencia. Total del país. Septiembre 2016-septiembre 2022



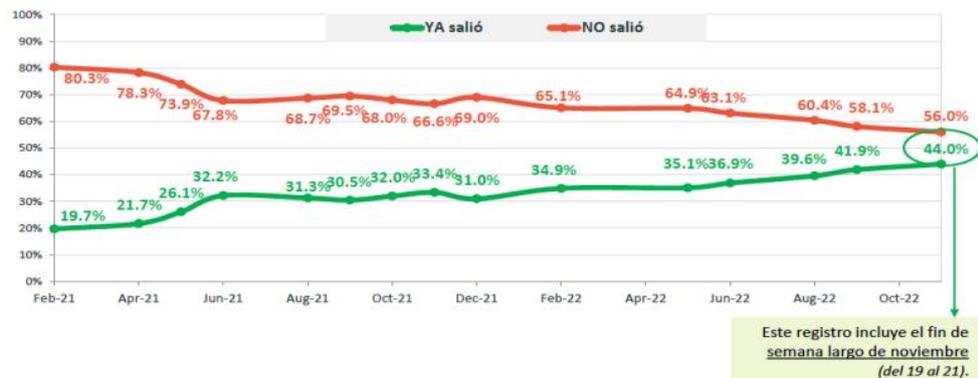
Fuente: INDEC, Dirección de Estadísticas Básicas de la Balanza de Pagos.

Salió de viaje de vacaciones y/o miniturismo

Refiere a haber pernoctado un mínimo de dos noches en el destino

Evolutivo feb 21 – noviembre 22

% sobre el total población



- Los períodos de vacaciones, feriados y fines de semana largos presentaron ocupación casi plena en los principales destinos turísticos del país durante todo 2022 y surgieron, también, nuevos destinos.
- Por ejemplo, para el fin de semana largo de agosto, que son los siguientes: El Cadillal (Tucumán), Santiago del Estero Capital, La Rioja Capital, San Ignacio (Misiones), Rosario, Bahía Blanca (Bs As), Malargüe (Mendoza), Gran San Juan, Villa Mercedes (San Luis).
- Para el fin de semana largo de octubre, se movilizaron alrededor de 2MM de turistas colmando las capacidades de los destinos como Cafayate, Tafi del Valle, Santiago del Estero, Chilecito, Ciudad de Mendoza, Esteros del Iberá, Rafaela, Villa General Belgrano, Sierra de la Ventana, Puerto Madryn, Esquel y Tolhuin.
- Para el fin de semana largo de noviembre 1,5 millones de turistas se movilizaron por todo el país. Se superaron los números de 2021 en casi un 4% y también superiores a los de 2019. Los principales destinos del país como Iguazú, Mar del Plata, Carlos Paz, Rosario, Colón, Salta, Bariloche, Mendoza, San Martín de los Andes, El Calafate y Ushuaia, tuvieron una ocupación que rondó el 90%. Destinos emergentes como Antofagasta de la Sierra (Catamarca), Tafi Viejo (Tucumán), Bella Vista

(Corrientes), Melincué (Santa Fe), Calingasta (San Juan), Huerta Grande (Córdoba) y Tolhuin (Tierra del Fuego) tuvieron ocupación plena.

- El último fin de semana largo del año, el de principios de diciembre, mostró también un gran movimiento turístico. Los destinos más importantes del país como Mar del Plata, Partido de la Costa, Puerto Iguazú, la Quebrada de Humahuaca, Carlos Paz, la ciudad de Mendoza, Bariloche y El Calafate van a estar con una ocupación entre el 80% y el 90%.

EL PREVIAJE COMO HERRAMIENTA DE IMPULSO AL TURISMO

- El Programa Previaje sustentó el crecimiento del turismo en el 2022. En sus 3 ediciones accedieron al beneficio a más de 6 millones de turistas con un impacto económico cercano a los \$200 mil millones. Se registraron 15 mil prestadores turísticos y se generaron unos 54 mil puestos de trabajo en todo el país.

Evaluación del programa Previaje

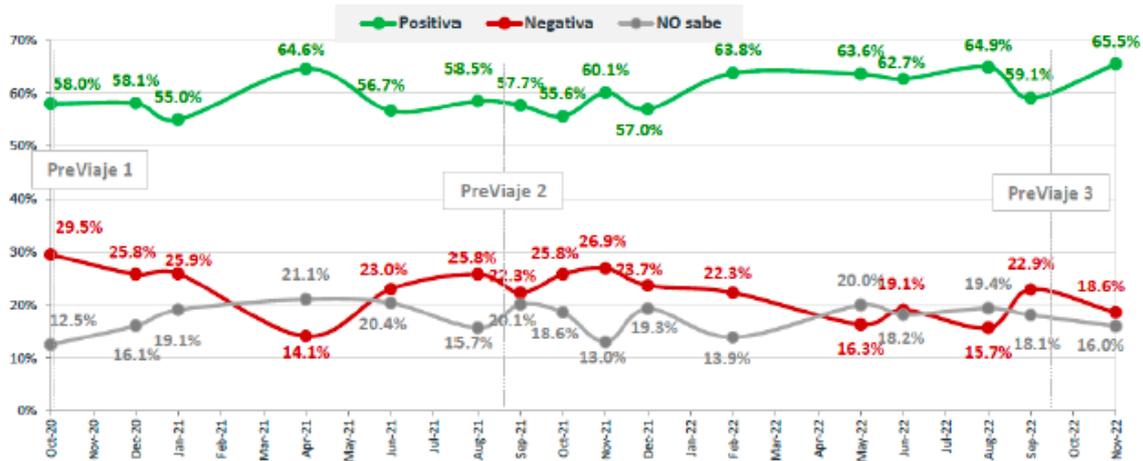
Durante noviembre desde el Observatorio Argentino de Turismo relevamos las expectativas y consideraciones de la opinión pública respecto al Previaje:

- La evaluación positiva del programa previaje tocó su valor máximo histórico desde su lanzamiento y ya supera el 65% de aprobación.
- **El 90% de los usuarios del programa lo valoran positivamente.**

Evaluación del Programa PreViaje Turismo

Evolutivo oct 20 – noviembre 22

Entrevistados que conocen el PreViaje 74%

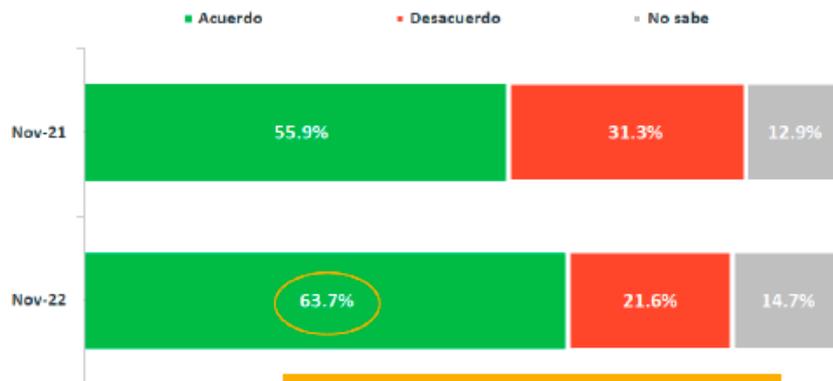


Proyección y expectativas futuras de Previaje

- Más allá de los valores positivos de su implementación y utilización, la proyección sobre el lanzamiento del programa en los próximos años creció 8 puntos desde el mismo período en 2021.

Acuerdo con la repetición del PreViaje todos los años

Evolutivo nov 21 – noviembre 22



Entre noviembre 2021 y ahora, el respaldo a la continuidad del PreViaje creció 8 pts.

Fuente: Situación del Turismo en Argentina – 3000 casos Población general – Noviembre 2022 _ Observatorio Argentino de Turismo – OAT

INDICADORES TURISMO RECEPTIVO 2022

- En el mes de Septiembre de 2022 se estimó un total de 386.038 turistas no residentes por todos los medios de transporte. Con respecto al mismo mes del año anterior, el turismo receptivo creció 8.023,7%.
 - 47% de los turistas no residentes se registraron en las vías terrestres,
 - 36% utilizaron un medio de transporte aéreo
 - 17% restante utilizó transportes marítimos/ fluviales.
- De esta manera, en los primeros 9 meses del año 2022 se registró un total de 2.497.900 de turistas no residentes por todos los pasos del país, con un crecimiento del 2.753,8% con respecto al mismo periodo del año 2021.
- Con respecto al país de residencia de los turistas no residentes que visitaron Argentina durante septiembre de 2022, Uruguay fue el principal, concentrando el 27,2% del total de llegadas. Luego, en menor medida, se ubicó Brasil con una participación del 22,6% y Chile, con el 13,7% de participación.

Período	MEDIO DE TRANSPORTE							
	Total	Var. % i.a.	Aéreo	Var. % i.a.	Fluvial/Marítimo	Var. % i.a.	Terrestre	Var. % i.a.
Año 2021 *								
Total (ene-dic)	297.478	-85,8%	211.141	-69,0%	28.345	-92,1%	57.992	-94,4%
Enero	22.795	-97,5%	21.089	-93,3%	330	-99,8%	1.376	-99,7%
Febrero	12.665	-98,5%	11.116	-95,3%	493	-99,7%	1.056	-99,8%
Marzo	14.281	-95,7%	13.170	-88,0%	421	-99,3%	690	-99,6%
Abril	10.753	///	9.967	///	351	///	435	///
Mayo	7.551	///	6.754	///	351	///	446	///
Junio	6.123	///	5.320	///	280	///	523	///
Julio	4.847	276,3%	3.693	281,1%	439	854,3%	715	161,9%
Agosto	4.317	27,9%	3.475	110,5%	379	132,5%	463	-70,3%
Septiembre	4.752	10,1%	3.607	37,9%	520	145,3%	625	-58,1%
Octubre	20.817	314,7%	13.385	281,4%	3.026	1.405,5%	4.406	236,3%
Noviembre	73.531	654,8%	47.564	545,6%	8.736	1.723,8%	17.231	808,8%
Diciembre	115.046	511,5%	72.001	372,1%	13.019	1.899,8%	30.026	931,8%
Año 2022 *								
Total (ene-sep)	2.497.853	2.735,8%	1.131.251	1.346,8%	345.968	9.607,3%	1.020.634	16.026,3%
Enero	176.499	674,3%	117.130	455,4%	9.365	2.737,9%	50.004	3.534,0%
Febrero	150.584	1.089,0%	85.720	671,1%	12.120	2.358,4%	52.744	4.804,7%
Marzo	211.964	1.384,2%	119.686	809,8%	23.650	5.517,6%	68.628	9.846,1%
Abril	392.039	2.708,9%	131.790	1.222,3%	43.481	12.287,7%	126.708	29.042,1%
Mayo	276.318	3.559,4%	120.317	1.681,4%	39.537	11.164,1%	116.464	26.013,0%
Junio	249.341	3.972,2%	113.930	2.041,5%	33.203	11.758,2%	102.208	19.442,6%
Julio	388.871	7.922,9%	149.266	3.941,9%	63.755	14.422,8%	175.850	24.494,4%
Agosto	356.199	8.151,1%	154.636	4.350,0%	55.005	14.413,2%	146.558	31.554,1%
Septiembre	386.038	8.023,7%	138.776	3.747,4%	65.852	12.563,8%	181.410	28.925,6%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes

TURISMO EMISIVO

- Durante septiembre de 2022, se estimaron 441.005 turistas residentes argentinos con destinos de viaje en el exterior, con un crecimiento de 717,7% con respecto al mismo período del año 2022
 - 52% de los turistas residentes utilizó medios de transporte aéreos
 - 39% medios terrestres en sus viajes al exterior
 - 9% restante lo hizo a través de un medio marítimo/fluvial.

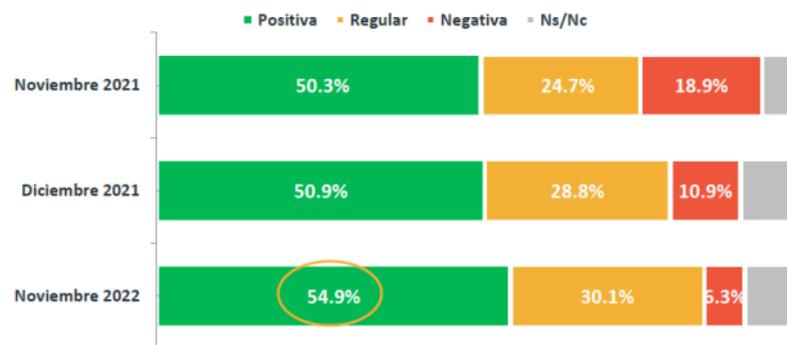
- Por lo tanto, en los primeros 9 meses del año 2022 se registraron 3.697.400 turistas residentes por todos los pasos del país, con un crecimiento del 773% con respecto al mismo período del año anterior.

Período	MEDIO DE TRANSPORTE							
	Total	Var. % i.a.	Aéreo	Var. % i.a.	Fluvial/Marítimo	Var. % i.a.	Terrestre	Var. % i.a.
Año 2021 *								
Total (ene-dic)	832.739	-70,7%	638.413	-29,5%	89.373	-73,0%	104.953	-93,5%
Enero	64.491	-94,5%	59.304	-80,6%	1.732	-98,8%	3.455	-99,5%
Febrero	63.916	-94,7%	57.767	-83,5%	3.178	-97,7%	2.971	-99,6%
Marzo	59.648	-82,0%	52.848	-61,6%	4.564	-87,3%	2.236	-98,6%
Abril	31.100	///	28.323	///	2.351	///	426	///
Mayo	33.169	///	30.032	///	2.786	///	351	///
Junio	41.197	///	37.215	///	3.698	///	284	///
Julio	29.738	446,8%	25.201	606,3%	3.754	898,4%	783	-47,6%
Agosto	46.069	672,7%	40.898	1.030,7%	4.427	649,1%	744	-57,6%
Septiembre	54.197	390,8%	48.330	439,9%	4.596	490,0%	1.271	-3,1%
Octubre	85.664	363,0%	69.494	359,8%	7.736	494,2%	8.434	304,9%
Noviembre	149.132	344,6%	94.605	230,5%	23.487	1.282,4%	31.040	864,3%
Diciembre	174.418	177,6%	94.396	78,5%	27.064	975,2%	52.958	611,5%
Año 2022 *								
Total (ene-sep)	3.697.376	773,0%	1.703.339	348,3%	359.679	1.057,0%	1.634.358	12.952,9%
Enero	417.971	548,1%	135.763	128,9%	50.443	2.812,4%	231.765	6.608,1%
Febrero	468.231	632,6%	162.438	181,2%	50.898	1.501,6%	254.895	8.479,4%
Marzo	381.949	540,3%	172.162	225,8%	40.547	788,4%	169.240	7.468,9%
Abril	371.453	1.094,4%	167.082	489,9%	38.132	1.521,9%	166.239	38.923,2%
Mayo	362.644	993,3%	190.210	533,4%	30.115	980,9%	142.319	40.446,7%
Junio	360.223	774,4%	197.357	430,3%	29.190	689,3%	133.676	46.969,0%
Julio	469.072	1.477,4%	213.745	748,2%	43.555	1.060,2%	211.772	26.946,2%
Agosto	424.828	822,2%	233.627	471,2%	36.585	726,4%	154.616	20.681,7%
Septiembre	441.005	713,7%	230.955	377,9%	40.214	775,0%	169.836	13.262,4%

Fuente: Dirección Nacional de Mercados y Estadística, Ministerio de Turismo y Deportes

EXPECTATIVAS TEMPORADA DE VERANO 2023

Expectativa sobre la próxima temporada de verano 2023 Evolutivo nov 21 – nov 22



La expectativa sobre la próxima temporada de verano 2023 es muy favorable, incluso crece 5 pts. respecto de la temporada de verano pasada.

De acuerdo a los datos relevados por el Observatorio Argentino de Turismo se espera una gran temporada de verano con números récord en los principales destinos tradicionales y la incorporación de nuevos destinos a nivel país.

Los cálculos del Observatorio de Turismo dependiente de la Cámara Argentina de Turismo proyectan una temporada en niveles muy parecidos a los de año pasado en la que hubo 32 millones de viajes.

Se estima que la temporada de verano movilizará más de un billón de pesos (5,6 mil millones de dólares al cambio oficial).

Principales destinos:

Partido de La Costa: 91%

Pinamar: 93%

Villa Gesell: 92%

Partido de Mar Chiquita: 94%

Mar del Plata: 85%

Partido de Gral. Alvarado - Miramar: 75%

Delta del Tigre: 85%

Lobos: 92%

Monte Hermoso: 90%

Bariloche: 85% (se esperan 150 mil turistas)

Las Grutas: 80%

El Bolsón: 80%

Ushuaia: 80%

Carlos Paz: 90%

La Cumbre: 90%

Santa Rosa de Calamuchita: 80%

Villa General Belgrano: 75%

La Cumbrecita: 75%

Mina Clavero: 90%

Villa Cura Brochero: 90%

Nono: 85%

San Javier-Yacanto: 90%

Merlo: 77%

Mendoza: 78% (por encima de 2018 y 2019 y debajo de la temporada pasada que fue récord histórico)

San Martín de los Andes: 80%

Villa La Angostura: 75%

Iguazú: 80%

El Calafate: 90% (Casi un 10% arriba del año pasado)

Entre Ríos: 80% a nivel general y 85% en los destinos termales

Jujuy: 80%

Quebrada de Humahuaca: 85%

Tafi del Valle: 96%

San Javier: 95%

El Cadillal: 92%

TURISMO INTERNACIONAL - TEMPORADA DE VERANO

Se estima para el verano 2023 el ingreso de alrededor de 1.750.000 turistas extranjeros que generarían un gasto de 1.370 millones de dólares.

El turismo receptivo durante el verano va a estar impulsado por una temporada de cruceros que tendrá niveles superiores a la prepandemia. Los datos:

- 700 recaladas y 690 mil visitantes en los Puerto de Buenos Aires, Puerto Madryn y Ushuaia.
- Según informaron desde la Administración General de Puertos (AGP), se espera recibir 127 recaladas y más de 400 mil turistas en el Puerto Buenos Aires, números superiores a la temporada 2019.
- En Puerto Madryn esperan 90 mil turistas en una temporada que será récord, con 47 recaladas.
- Al Puerto de Ushuaia llegarán 200 mil visitantes sobre la proyección de 540 recaladas, muy por encima de las 450 que hubo en prepandemia en Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.