



Economía y Negocios
UNSAM

Curso de Posgrado

Big Data para una gestión estratégica del turismo

100%
online

El mundo ha cambiado y eso nos obliga a comprender el nuevo paradigma que determina múltiples formas de relacionarnos y de gestionar la actividad turística. En esta era del conocimiento, la aparición Big Data ofrece diversas fuentes de información para una mejor toma de decisiones en los ámbitos público y privado.

En este contexto de cambio constante, la revolución de los datos y la transformación digital de las empresas y destinos turísticos generan nuevos enfoques para entender las claves estratégicas del sector y los cambios de hábitos en la demanda.

Respondiendo a esta necesidad, este Programa Ejecutivo ofrece una experiencia de aprendizaje innovadora para enfrentar los desafíos del futuro en la gestión de los destinos y de los negocios del sector. Así, los conocimientos adquiridos permitirán identificar las oportunidades y ventajas competitivas que ofrece Big Data para la innovación en la gestión estratégica del turismo, en el diseño de acciones de marketing y comunicación digitales, en el desarrollo de nuevos mercados y experiencias, así como su impacto en la implementación y evaluación de políticas públicas.



Director Académico: Mg. Federico Esper

Máster en Dirección y Gestión Turística (Alicante, España) y Máster en Gestión Cultural (Madrid, España). Ex-funcionario internacional de la Organización Mundial del Turismo (OMT - Naciones Unidas, Madrid). Director de la Maestría en Economía y Desarrollo del Turismo (UNSAM).

Docentes y expertos invitados:

- **Michel Julian**, Organización Mundial del Turismo
- **Carlos Romero**, SEGITTUR (España)
- **David Giner Sánchez**, INVATTUR Valencia (España)
- **Leandro Antonelli**, Google
- **Sebastián Gorín**, Mercado Libre
- **Melisa Hegi**, Expedia
- **Matías Belacín**, Master of Public Policy, London School of Economics



Curso de Posgrado: Big Data para una gestión estratégica del turismo

Programa:

1. Hacia una nueva Gestión Estratégica del Turismo.
2. Big Data como nueva fuente de información.
3. Análisis de datos en organizaciones públicas y privadas.
4. Innovación en el marketing digital.
5. Integración con otros métodos para generar valor.
6. Destinos Turísticos Inteligentes.
7. Big Data en otros sectores económicos y en la vida cotidiana.
8. Elaboración del proyecto final.

Objetivos:

- Ampliar la visión estratégica del turismo proporcionando los conocimientos esenciales sobre Big Data como un nuevo factor clave para la toma de decisiones en un entorno cada vez más complejo.
- Adquirir herramientas basadas en el análisis de datos para el desarrollo de acciones y estrategias turísticas en organizaciones públicas y privadas.
- Brindar estudios de casos y ejemplos concretos de implementación de Big Data en empresas y destinos turísticos a nivel global.

Modalidad 100% VIRTUAL

Inicio: viernes 9 de Octubre

Finaliza: viernes 11 de Diciembre

Duración: 2 meses (60 horas totales)

- 10 clases vía streaming (viernes de 18h a 22h, hora local de Argentina, GMT/UTC -3).
- Actividades asincrónicas en el Aula Virtual de la UNSAM (lecturas y actividades para la comprensión de los contenidos).
- Aprendizaje dinámico en un entorno digital ágil con lecturas y clases virtuales en vivo.

Destinatarios

- Personas interesadas en comprender la importancia del Big Data como ventaja competitiva y como un factor clave para la toma de decisiones en organizaciones públicas y privadas.
- Se otorgará certificado de aprobación por parte de la Universidad Nacional de San Martín.

Informes:

posgrado.eeyn@unsam.edu.ar

Whatsapp: +54 911 6808 3537 (10 a 17 hs)

Web: <https://bit.ly/3gEshbs>



@eeyn_unsam



eeyn_unsam



@eeyn_unsam



eeyn_unsam
